

# ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

|  |    |  |    |
|--|----|--|----|
| <b>ΣΥΝΟΨΗ</b> .....  | 5  | 4.8 Συγκριτική αξιολόγηση χρηματοοικονομικών                           |    |
| <b>ΕΙΣΑΓΩΓΗ</b> .....  | 7  | δεικτών μεγαλύτερων εκπαιδευτηρίων (2014).....                         | 61 |
| <b>1. ΓΕΝΙΚΕΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ</b> .....                                      | 8  | <b>5. ΑΠΟΤΙΜΗΣΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΤΟΥ ΚΛΑΔΟΥ</b> .....                      | 65 |
| 1.1 Ορισμός του κλάδου.....  | 9  | 5.1 Μεθοδολογία αποτίμησης.....  | 66 |
| 1.2 Βασικά στοιχεία πρωτοβάθμιας-<br>δευτεροβάθμιας εκπαίδευσης.....     | 10 | 5.2 Αποτίμηση επιχειρήσεων του κλάδου (2011-<br>2014).....             | 67 |
| 1.3 Βασικά χαρακτηριστικά.....   | 11 | 5.3 Αποτίμηση κυριότερων εκπαιδευτηρίων ανά<br>δεκάδα (2011-2014)..... | 68 |
| <b>2. ΘΕΣΜΙΚΟ ΠΛΑΙΣΙΟ</b> .....  | 12 | <b>6. ΑΓΟΡΑ</b> .....  | 69 |
| <b>3. ΖΗΤΗΣΗ</b> .....   | 17 | 6.1 Δαπάνη για εκπαίδευση.....   | 70 |
| 3.1. Προσδιοριστικοί παράγοντες ζήτησης.....                             | 18 | 6.2 Αριθμός μαθητών και μερίδιο αγοράς.....                            | 71 |
| 3.2 Ανάλυση επιλεγμένων προσδιοριστικών<br>παραγόντων ζήτησης.....       | 20 | 6.3 Γεωγραφική κατανομή μαθητών.....                                   | 75 |
| <b>4. ΠΡΟΣΦΟΡΑ</b> .....   | 27 | 6.4 Δίδακτρα.....  | 79 |
| 4.1 Νηπιαγωγεία.....   | 29 | 6.5 Μέγεθος εγχώριας αγοράς (2007-2014).....                           | 80 |
| 4.2 Δημοτικά.....  | 33 | 6.6 Οι πέντε δυνάμεις του Porter.....                                  | 81 |
| 4.3 Γυμνάσια.....  | 37 | <b>7. ΕΥΡΩΠΑΪΚΗ &amp; ΔΙΕΘΝΗΣ ΑΓΟΡΑ</b> .....                          | 84 |
| 4.4 Γενικά Λύκεια.....   | 42 | 7.1 Γενικά χαρακτηριστικά Ευρωπαϊκής αγοράς.....                       | 85 |
| 4.5 Τα μεγαλύτερα ιδιωτικά εκπαιδευτήρια.....                            | 46 | 7.2 Δαπάνες για εκπαίδευση στην ΕΕ.....                                | 87 |
| 4.6 Εξέλιξη κύκλου εργασιών μεγαλύτερων<br>ιδιωτικών εκπαιδευτηρίων..... | 49 | 7.3 Μερίδιο χρηματοδότησης από τον ιδιωτικό<br>τομέα στην ΕΕ.....      | 88 |
| 4.7 Χρηματοοικονομική ανάλυση του κλάδου<br>(2009-2014).....             | 53 | 7.4 Μερίδιο αγοράς ιδιωτικής εκπαίδευσης στην ΕΕ                       | 92 |
|  |    | 7.5 Ιδιωτική δαπάνη για την εκπαίδευση.....                            | 95 |

# ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

---

|   |     |
|---|-----|
| <b>8. ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ – ΠΡΟΟΠΤΙΚΕΣ</b> .....   | 97  |
| 8.1 SWOT ανάλυση.....   | 98  |
| 8.2 Κύρια ευρήματα - Προοπτικές.....  | 99  |
| <b>ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ</b> .....  | 102 |
| Χρηματοοικονομικοί δείκτες των κυριοτέρων<br>επιχειρήσεων του κλάδου (2009-2014)..... | 102 |
| A. Δείκτες κεφαλαιακής διάρθρωσης και χρημ/κής<br>μόχλευσης.....                      | 103 |
| B. Δείκτες ρευστότητας.....   | 118 |
| Γ. Δείκτες δραστηριότητας.....  | 127 |
| Δ. Δείκτες απόδοσης.....  | 142 |
| Τύποι χρηματοοικονομικών δεικτών.....   | 157 |
| <b>ΠΗΓΕΣ ΚΑΙ ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ</b> .....   | 158 |